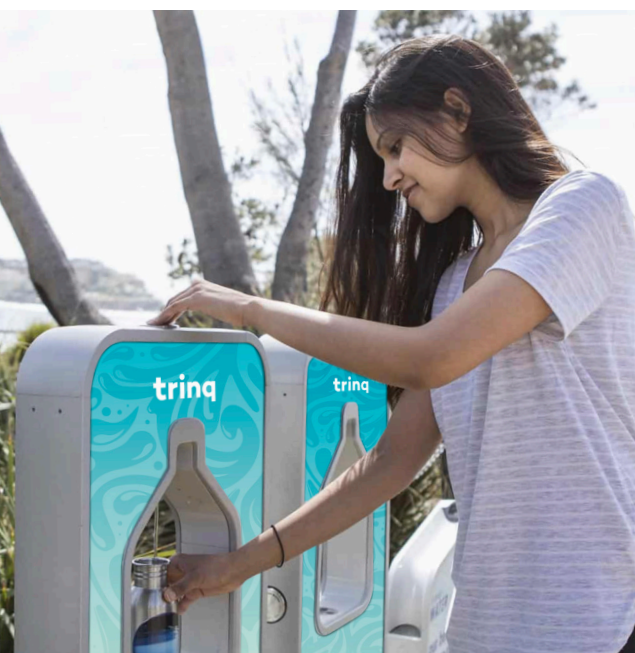


tring



Free refill



Entdecke den smarten Brunnen für den gesunden und nachhaltigen Lifestyle!

Eine neue, umweltfreundliche Wasserquelle, die in unsere Zeit passt. Klares Wasser aus der eigenen Flasche, statt zuckerhaltige Getränke aus Einwegflaschen zu trinken, ist längst ein urbaner Trend. Es geht dabei nicht primär ums Durstlöschen, sondern um ein Mindset: Die Wasserflasche füllen gehört zum Image einer neuen Generation. Gesund, mobil, nachhaltig und selbstbewusst. Mit den Branding Panels kannst du dich im Umfeld dieser positiven öffentlichen Botschaften präsentieren.



«**Natürlich und gesund, frisches Wasser ist einfach unschlagbar!**»

Simona Gartmann, Architektin

Ob Bahnhofplatz, Open Air, Event oder Pumptrack.

tring passt in den urbanen Raum: an frequentierte Orte wie Fußgängerzonen, öffentliche Plätze, Schulen und Sportanlagen. Der Durstlöscher kann aber auch mobil eingesetzt werden: als hochwertiger Werbeträger für Sponsoren an Open Airs und Sportanlässen. **tring** ist auch an Ferienorten beliebt: als praktischer Ausgangspunkt zum Themenwanderweg, als Wasserzapfsäule auf dem Biketrail oder als attraktiver Blickfang beim Pumptrack. Wo **tring** ist, kommt der Durst nicht hin.



So löscht man heute den Durst: mit Stil und Design.

tring ist der weltweit führende Trinkbrunnen für den öffentlichen Raum. Er überzeugt mit einem Award-ausgezeichneten Design und einer ausgereiften Technologie. Einmal installiert, wird der smarte Brunnen zum Rundum-sorglos-Paket, welches Betreiber und Benutzer gleichermassen überzeugt.

Die Vorteile, klar wie Wasser:

Onlineservice
tring ist schlau und digital. Der Betrieb kann jederzeit fernüberwacht werden, Fehler werden unverzüglich gemeldet. Natürlich alles wartungsfrei und drahtlos.

Wasseranschluss
tring ist einfach und günstig. Für den Betrieb wird lediglich eine Standfläche und ein Festwasseranschluss benötigt. Und schon ist der praktische Durstlöscher einsatzbereit.

Kohlefilter
tring ist sauber und sicher. Dafür sorgt zusätzlich ein effizienter Kohlefilter, welcher das Wasser aktiv reinigt. Gesundes Wasser steht nicht nur drauf, es kommt auch raus.

Auch
in deinem
Design!



Kommunikation
tring ist kommunikativ. Die grossen Vorder- und Rückseiten eignen sich perfekt als Imageträger oder Werbefläche. Ob für Sponsor, Stadtplan oder Festivalprogramm.

Nachhaltigkeit
tring ist umweltfreundlich. Kein Energieverbrauch im Betrieb, kein Plastikabfall. Der Brunnen mit der kleinen Standfläche hinterlässt auch einen kleinen Footprint.

Imagestiftend
tring ist trendy. Wasser trinken ist modern und gesund. Man darf mit einer hohen Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe rechnen und kann sich in diesem Umfeld profilieren.



tring gibt's in diversen Grössen, mit oder ohne separaten Trinkbrunnen, für die fixe Montage oder den mobilen Einsatz. **tring** ist nicht nur fürs Design prämiert, sondern auch patentiert und geschützt. In der Schweiz haben wir das exklusive Vertriebsrecht auf den smarten Brunnen und stellen auch Service und Unterhalt sicher. Sämtliche Details, einige Referenzen, die technischen Informationen und aktuellen Preise erfährst du direkt bei uns: